

Guide de réflexion

à destination d'un porteur de projet

Quelques questions essentielles à se poser avant de lancer son activité.

1. Moi, l'entrepreneur

- ☐ Pourquoi ai-je envie de me lancer ?
- ☐ Quelles sont mes motivations profondes (indépendance, revenus, passion, reconnaissance...) ?
- ☐ Quels sont mes atouts personnels et professionnels pour ce projet ?
- ☐ Quelles compétences me manquent encore ? Comment puis-je les acquérir ou m'entourer ?
- ☐ Suis-je prêt à prendre des risques financiers et personnels ?
- ☐ Quelle est ma vision à 3 ans ? à 5 ans ?

2. Mon idée/ mon offre

- ☐ Quel problème mon produit ou service résout-il ?
- ☐ En quoi mon offre est-elle différente ou meilleure que ce qui existe déjà ?
- ☐ Ai-je défini précisément ma proposition de valeur ?
- ☐ Ai-je déjà testé mon idée (prototype, enquête, test marché) ?
- ☐ Quels sont mes produits / services prioritaires pour commencer ?

3. Mes clients

- ☐ Qui est mon client idéal (profil, habitudes, budget, localisation) ?
 - ☐ Quels sont ses besoins, attentes et irritants ?
 - ☐ Est-il prêt à payer pour mon produit/service ? À quel prix ?
 - ☐ Comment vais-je atteindre et convaincre ces clients (communication, distribution) ?
- Votre texte de paragraphe

4. Mon marché

- ☐ Quelle est la taille du marché que je vise ?
- ☐ Qui sont mes concurrents directs et indirects ?
- ☐ Quelles sont leurs forces et faiblesses ?
- ☐ Quelle est ma stratégie pour me différencier ?

Guide de réflexion

à destination d'un porteur de projet

Quelques questions essentielles à se poser avant de lancer son activité.

5. Mon modèle économique

- ☐ Quelle sera ma principale source de revenus ?
- ☐ Quels seront mes coûts fixes et variables ?
- ☐ Ai-je défini mes prix en fonction du marché, de la valeur perçue et de mes marges ?
- ☐ Quel est mon point mort (chiffre d'affaires minimum pour couvrir mes charges) ?
- ☐ Ai-je prévu différents scénarios (optimiste, réaliste, pessimiste) ?

6. Communication & marketing

- ☐ Comment vais-je me faire connaître au lancement ?
- ☐ Quels canaux de communication vais-je utiliser (réseaux sociaux, site web, flyers, bouche-à-oreille, partenariats) ?
- ☐ Quel message fort vais-je transmettre à mes clients ?
- ☐ Comment vais-je fidéliser ma clientèle ?

7. Organisation & gestion

- ☐ Vais-je lancer le projet seul ou avec des associés ?
- ☐ Quels partenaires stratégiques peuvent m'aider (banques, incubateurs, fournisseurs, distributeurs, experts) ?
- ☐ Quel sera mon statut juridique (SRL, indépendant, ASBL...) et pourquoi ?
- ☐ Comment vais-je organiser mon temps entre prospection, production, gestion et communication ?

8. Financement

- ☐ De combien d'argent ai-je besoin pour démarrer ?
- ☐ Quels sont mes besoins en fonds de roulement ?
- ☐ Quelles sont mes sources de financement possibles (fonds propres, banques, crowdfunding, aides publiques, investisseurs) ?
- ☐ Ai-je préparé un plan financier solide sur minimum 3 ans ?

Guide de réflexion

à destination d'un porteur de projet

Quelques questions essentielles à se poser avant de lancer son activité.

9. Aspects légaux & administratifs

- ☐ Ai-je identifié les obligations légales liées à mon secteur (permis, assurances, normes, brevets, licences) ?
- ☐ Ai-je pensé à la protection de ma marque, logo ou produit (INPI, BOIP...) ?
- ☐ Ai-je pris conseil auprès d'un comptable, notaire ou juriste si nécessaire ?

10. Projection & risques

- ☐ Quels sont les principaux risques liés à mon projet (financiers, commerciaux, opérationnels) ?
- ☐ Comment puis-je les anticiper ou les limiter ?
- ☐ Ai-je prévu un plan B en cas de difficultés ?
- ☐ Comment vais-je mesurer la réussite de mon projet (indicateurs de performance) ?

11. Responsabilités sociétales et impact (RSE)

- ☐ Mon projet a-t-il un impact positif sur la société ou l'environnement ?
- ☐ Quels engagements concrets puis-je prendre (réduction des déchets, économie circulaire, inclusion, partenariats locaux, éthique des fournisseurs) ?
- ☐ Comment intégrer la durabilité dans mon modèle économique (produits, services, logistique, communication) ?
- ☐ Comment puis-je valoriser mes actions RSE auprès de mes clients, partenaires et investisseurs ?
- ☐ Suis-je prêt à mesurer et à communiquer sur mon impact (rapports, labels, certifications, storytelling) ?